ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ЭКСКУРСОВОДОВ

**«Экскурсия. Туризм. Владивосток»**

 **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок организации, проведения регионального конкурса профессионального мастерства экскурсоводов «Экскурсия. Туризм. Владивосток» (далее - Конкурс), определяет требования к участниками Конкурса, порядок награждения победителей Конкурса.

1.2 Конкурс проводится в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма в Приморском крае, повышению эффективности и качества обслуживания экскурсантов, формированию статуса и привлекательности профессии экскурсовода, поддержки общественных инициатив, способствующих улучшению туристского имиджа Приморского края.

1.3 Организатор Конкурса – Дальневосточный федеральный университет, соорганизаторы - АНО «Туристско-информационный центр Приморского края», НП «Туристское объединение международной интеграции «Окно в Евразию», при поддержке Администрации Приморского края.

1.4 Участники Конкурса: юридические лица – представители туристской индустрии и сферы культуры, осуществляющие экскурсионную деятельность, предприниматели без образования юридического лица, физические лица, работающие в туристско-экскурсионной сфере, а также студенты (бакалавры, магистры) высших учебных заведений, в том числе иностранные студенты и учащиеся средних профессиональных учебных заведений Приморского края.

1.5 Конкурс проводится в форме представления участниками проектов экскурсионного продукта, включающих проверку теоретических знаний и практических навыков участников Конкурса, экспертную оценку их профессиональных компетенций.

1.6 В каждой номинации Конкурса определяются победители и призеры конкурса: по одному первому (победитель), второму и третьему местам (призеры).

1.7 Неотъемлемой частью данного Положения является приложение №1 «Форма заявки для участия в Конкурсе».

1. **Номинации Конкурса**

 **2.1 Номинация «Экскурсия глазами молодых»**

Номинация направлена на демонстрацию лучших знаний и умений студентов и выпускников высших учебных заведений в экскурсионной деятельности.

Участниками номинации «Экскурсия глазами молодых» могут быть студенты всех форм обучения высших учебных заведений Приморского края, в том числе иностранные студенты и учащиеся средних профессиональных учебных заведений Приморского края. К участию в конкурсе принимаются работы различные по тематике и способу проведения (пешеходная экскурсия, экскурсия-урок, квест–экскурсия и др.).

К участию в конкурсе принимаются экскурсии, различные по тематике, в том числе с учетом юбилейных дат 2018 года: 100-летия РККА, 100-летия ВЛКСМ, 80-летия со дня образования Приморского края, а также объявленного в России Года волонтера.

***Продолжительность***экскурсии от 1-го академического часа.

***Место*** проведения экскурсии (по выбору): город Владивосток и пригородная зона

***Форма*** проведения экскурсии: классическая экскурсия и квест–экскурсия.

***Требования для классической формы экскурсии:***необходимо предоставить:

* аннотацию экскурсии (тема экскурсии, краткое, обобщенное описание экскурсионной программы (5 предложений), перечень объектов экскурсионного показа, продолжительность экскурсии, категория экскурсантов);
* технологическую карту экскурсии;
* материалы «портфеля экскурсовода»;
* структура (краткое изложение) контрольного текста экскурсии с указанием списка используемых материалов.

Материалы на конкурс могут быть представлены в одном из двух вариантов:

1. Печатный вариант текста (формат А4). Требования к оформлению текста: межстрочный интервал – 1, 5 см., размер шрифта – кегль14, поля 20 мм со всех строн. Презентационные материалы выполняются в программе PowerPoint (версии не ранее 2007 года) с расширением файла ppt или pptx. Все конкурсные материалы (текстовые, графические, иллюстрационные, а также презентация PowerPoint) предоставляются в электронном виде на оптическом диске CD или DVD (в дополнение к экземпляру на бумажном носителе).

2. Электронный вариант текста экскурсии. Требования к оформлению текста изложены в п.1 данного раздела. Презентационные материалы предоставляются в электронном варианте.

Все материалы предоставляются с учетом выбранной тематики, а также состава и количества экскурсантов.

***Требования для квест-экскурсии:***необходимо предоставить презентацию квест-проекта, созданную в программе Microsoft Office PowerPoint. К презентации квест-проекта прикладывается пояснительная записка, которая должна содержать:

* тему квест–проекта;
* цели и задачи квест–проекта;
* маршрут  и структуру квест–проекта;
* подробное (послайдовое) прохождение квеста со всеми дополнительными к презентации материалами (текст за кадром, например, который не входит в презентацию, или задания, которые предусматриваются во время или после квеста и т.п.);
* техническое и иное обеспечение квест–проекта. Описание всего, что необходимо для демонстрации квест-проекта (оборудование, программы и т.д.);
* рекомендации по использованию ресурса;
* информационные источники (литература, интернет–ресурсы и т.д.).

 **2.2 Номинация «Экскурсионная мозаика»**

Участниками номинации могут быть юридические лица - представители туристской индустрии, индивидуальные предприниматели, осуществляющие экскурсионную деятельность, физические лица, работающие в экскурсионной сфере туриндустрии и культуры.

К участию в конкурсе принимаются экскурсии, различные по тематике, в том числе с учетом юбилейных дат 2018 года: 100-летия РККА, 100-летия ВЛКСМ, 80-летия со дня образования Приморского края, а также объявленного в России Года волонтера.

***Продолжительность*** экскурсии от 1-го академического часа.

***Место*** проведения экскурсии город Владивосток и пригородная зона.

*Форма* проведения - классическая экскурсия.

***Требования для классической формы экскурсии:***необходимо предоставить:

* аннотацию экскурсии (тема экскурсии, краткое, обобщенное описание экскурсионной программы (5 предложений), перечень объектов экскурсионного показа, продолжительность экскурсии, категория экскурсантов);
* технологическую карту экскурсии;
* материалы «портфеля экскурсовода»;
* структура (краткое изложение) контрольного текста экскурсии с указанием списка используемых материалов.

Материалы на конкурс могут быть представлены в одном из двух вариантов:

1. Печатный вариант текста (формат А4). Требования к оформлению текста: межстрочный интервал – 1,5 см., размер шрифта – кегль14, поля 20 мм со всех строн. Презентационные материалы выполняются в программе PowerPoint (версии не ранее 2007 года) с расширением файла ppt или pptx. Все конкурсные материалы (текстовые, графические, иллюстрационные, а также презентация PowerPoint) предоставляются в электронном виде на оптическом диске CD или DVD (в дополнение к экземпляру на бумажном носителе).

2. Электронный вариант текста экскурсии. Требования к оформлению текста изложены в п.1 данного раздела. Презентационные материалы предоставляются в электронном варианте.

Все материалы предоставляются с учетом выбранной тематики, а также состава и количества экскурсантов.

**2.3 Номинация «Виртуальная экскурсия»**

В связи с расширением территории Свободный порт Владивосток география участников конкурса и место организации и проведения экскурсий значительно расширено.

Участниками номинации могут быть юридические лица представители туристской индустрии и сферы культуры, предприниматели без образования юридического лица, осуществляющие экскурсионную деятельность, физические лица, работающие в экскурсионной сфере, студенты всех форм обучения высших учебных заведений Приморского края, в том числе иностранные студенты и учащиеся средних профессиональных учебных заведений Приморского края.

 К участию в конкурсе принимаются экскурсии, различные по тематике, в том числе с учетом юбилейных дат 2018 года: 100-летия РККА, 100-летия ВЛКСМ, 80-летия со дня образования Приморского края, а также объявленного в России Года волонтера.

***Продолжительность*** экскурсии от 1-го академического часа.

***Место*** (география) экскурсионного маршрута: Владивосток, Приморский край.

***Форма*** проведения экскурсии: виртуальная экскурсия (классическая или экскурсия с игровыми элементами).

***Требования для виртуальной экскурсии:*** предоставляется виртуальная экскурсия созданная в программе Microsoft Office PowerPoint, заявка и конспект проведения экскурсии, содержащий следующие компоненты:

* Тема экскурсии.
* Цели и задачи экскурсии.
* Маршрут и структура экскурсии.
* Подробное (послайдовое) прохождение экскурсии со всеми дополнительными к презентации материалами (текст за кадром, например, который не входит в презентацию, или задания, которые предусматриваются вовремя или после экскурсии, и т.п.).
* Техническое и иное обеспечение экскурсии.
* Описание всего, что необходимо для демонстрации экскурсии (оборудование, программы и т.д.).
* Рекомендации по использованию ресурса.

Архивируемая для размещения папка, таким образом, состоит из трех объектов: виртуальной экскурсии, заявки, конспекта проведения экскурсии).

***Технические требования:*** Виртуальные экскурсии должны функционировать на персональных компьютерах со следующей конфигурацией: процессор Intel или AMD с тактовой частотой – 2 Ггц, оперативной памятью – 1Гб, видеокартой от 256 Мб. Скорость загрузки и перехода к любой панорамной сцене не более 3-5 секунд, иметь следующую навигацию: «во весь экран», стрелки перехода между сценами, стрелки «влево – вправо», «вверх – вниз», «приблизить» изображение. Общее число объектов показа не менее 10, фотографий каждого объекта не менее 3-4 -х штук. Разрешение фотографий 500 dpi, широкоформатное изображение.

Материалы на конкурс могут быть представлены в одном из двух вариантов:

1. Печатный вариант текста экскурсии (формат А4). Требования к оформлению текста: межстрочный интервал – 1,5 см., размер шрифта – кегль14, поля 20 мм со всех строн. Видеоряд экскурсии форматом swf, должен быть записан на DVD – диск (dvd-r или dvd-rw не менее 4,7 ГБ) или флэш-накопителе (не менее 4 ГБ).

2. Электронный вариант текста. Требования к оформлению текста изложены в п.1 данного раздела. Презентационные материалы предоставляются в электронном варианте.

Все материалы предоставляются с учетом выбранной тематики, а также состава и количества экскурсантов.

1. **Сроки и этапы проведения Конкурса**

3.1 Заявку для участия в Конкурсе и конкурсные материалы необходимо направить **до 20 апреля 2018 г**. по адресу e-mail: 06surga@mail.ru или представить по адресу г. Вадивосток, ул. Семеновская, 29, (отель «Hyundai», 1 этаж) АНО «Туристско-информационный центр Приморского края».

Контактный тел. 89146881676 Гатауллина Светлана Юрьевна.

* 1. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап - **с 25 марта по 20 апреля 2018 г.** На первом этапе формируется состав участников на основе поступивших заявок и представленных конкурсных материалов.

 2 этап - **с 21 апреля по 29 апреля 2018 г.**  На втором этапе проводится рецензирование представленных работ. К третьему этапу допускаются участники конкурса, успешно прошедшие второй этап Конкурса.

 3 этап **- с 30 апреля по 12 мая 2018 г.** На третьем этапе Конкурса проводится прослушивание авторских экскурсий.

1. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Для участия в Конкурсе в Оргкомитет представляются:
		1. Заявка.
		2. Краткая характеристика участника Конкурса, отражающая основные показатели профессиональной экскурсионной деятельности с указанием профессиональных достижений, иные сведения по усмотрению заявителя.
		3. Документы, обозначенные в требованиях к конкретной номинации.
	2. Порядок отбора и оценки представленных на Конкурс работ:

*На 1-м этапе:* происходит отбор работы, соответствующих требованиям, изложенным в п.2 настоящего Положения и в ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

*На 2-м этапе:* проводится рецензирование конкурсных работ по следующим критериям:

* содержание экскурсии: новизна темы, глубина раскрытия темы, соответствие содержания экскурсии заявленной теме и цели, информативность экскурсионного текста, логика построения экскурсионного маршрута, качество оформления конкурсного материала;
* применение «портфеля» экскурсовода: состояние фотографий, включенных в «портфель», наличие и разнообразие других экспонатов «портфеля».

*На 3-м этапе:* происходит прослушивание, оценивается искусство проведения экскурсии по следующим критериям:

* методика проведения экскурсии: сочетание показа с рассказом, использование методических приемов подачи материала, логичность переходов между частями экскурсионного рассказа;
* техника проведения экскурсии: контакт с экскурсантами, расстановка экскурсантов у объектов показа, умение применять технические средства;
* речь конкурсанта (экскурсовода): стиль и грамотность изложения текста экскурсии, эмоциональность и образность речи.

Каждый из критериев на 2-м и 3-м этапах оцениваются по 5-ти балльной шкале: 1 балл – «очень низкий уровень»; 2 балла - «низкий уровень»; 3 балла – «удовлетворительный уровень»; 4 балла – «хороший уровень»; 5 баллов – «высокий уровень».

Общая оценка конкурсантов складывается из суммы баллов по всем приведенным критериям. Конкурсант, набравший наибольшее количество баллов признается победителем. Призеры 2-го и 3-го мест определяются, соответственно, по количеству набранных баллов.

4.3 Общее количество участников Конкурса определяется количеством поданных Заявок, но не менее 3-х участников в каждой номинации Конкурса.

4.4 Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

**5. Требования к оргкомитету Конкурса**

5.1 Для организации и проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

5.2 Оргкомитет осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

5.3 Функции Оргкомитета:

- определение места проведения Конкурса;

- организация информационного сопровождения Конкурса;

- прием и регистрация заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов;

- разработка документации по организации и проведению Конкурса;

- осуществление организационно-техническое обеспечение Конкурса;

-организация церемонии награждения победителей Конкурса, определенных решением конкурсной комиссии;

- формирование состава конкурсной комиссии;

- обеспечение работы конкурсной комиссии;

- обеспечение подготовки протоколов по итогам проведения Конкурса.

 **6. Требования к конкурсной комиссии**

6.1 Для проведения 2 и 3 этапов Конкурса, а также определения победителей Оргкомитет формирует состав конкурсной комиссии.

* 1. Конкурсная комиссия формируется из числа высококвалифицированных и авторитетных специалистов и работников туриндустрии, сферы культуры, профильных вузов, общественных профильных организаций.
	2. Функции конкурсной комиссии:

- ведение протоколов по каждой номинации, этапу проведения Конкурса и их визирование;

- определение критериев оценки конкурсного задания и формы протоколов для оценки каждой номинации;

- проведение оценки работы конкурсантов по разработанным критериям;

- определение победителей и призеров Конкурса согласно установленному количеству призовых мест;

- анализ и обобщение итогов Конкурса.

**7. Церемония награждения победителей Конкурса**

7.1 Церемония награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в рамках проведения Тихоокеанской международной туристской выставки «Pacific International Tourism Expo» (PITE) 19 мая 2018 года. В церемонии принимают участие представители органов власти Приморского края, представители туристской общественности Приморского края и СМИ.

7.2 Победители в каждой номинации получают памятные награды.
Авторы работ, прошедших отборочные этапы, и принявшие участие в 3-м этапе Конкурса, получают дипломы участников Конкурса, в которых указываются фамилия, имя, отчество участников. **Научные руководители, под чьим руководством осуществлялось выполнение конкурсных работ студентов высших учебных заведений и учащихся средних профессиональных учебных заведений Приморского края,** принявшие участие в 3-м этапе Конкурса, **отмечаются Благодарственными письмами от организаторов и соорганизаторов Конкурса.**